

Информация об итогах социально- экономического развития предприятий торговли, общественного питания за 1 квартал 2020 г.

За 1 квартал 2020 г. розничный товарооборот через все каналы реализации по г. Барановичи составил 228,87 млн. руб. Фактический темп в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2019 года составил 107,5% при доведенном задании на 1 квартал 2020 г. 101,7%.

Розничный товарооборот организаций торговли составил 198,7 млн. руб. (108,8% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2019 года), продажа продовольственных товаров 107,2 млн.руб. (106,3% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2019 года), непродовольственных 91,5 млн.руб. (111,8% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2019 года). Товарооборот общественного питания составил 9,2 млн. руб. Фактический темп в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2019 года составил 101,4%.

За 1 квартал 2020 г. на территории г. Барановичи открыто 40 торговых объектов общей площадью 5540,85 кв.м., 7 объектов общественного питания на 238 посадочных места.

Это позволило увеличить обеспеченность населения торговыми площадями, которая составила на 01.04.2020 – 863,7 кв.м., при нормативе к 2021 году – не менее 700 кв.м на 1000 жителей.

Обеспеченность населения по г.Барановичи посадочными местами на 01.04.2020 составила – 39,0 на 1000 жителей при нормативе к 2021 году не менее 40 мест на 1000 жителей.

За 1 квартал 2020 г. проведено 261 мероприятие, стимулирующее увеличение объемов продаж товаров отечественного производства, общая выручка по которым составила 77,3 тыс. рублей, в том числе проведено 14 выставок-продаж на сумму 4,8 тыс. руб, 244 распродажи по сниженным ценам на сумму 60 тыс. руб, 3 ярмарки, выручка по которым составила 12,5 тыс. рублей.

Доля продажи товаров отечественного производства организациями торговли в розничном товарообороте организаций торговли в процентах составила:

Товары	1 квартал 2019 г.	1 квартал 2020 г.	Отклонение (+,-)
Продовольственные товары	75,7	75,7	-
Непродовольственные товары	47,5	45,3	-2,2

Традиционно по ряду продовольственных товаров (яйца, мясо и мясные продукты, масло сливочное) в 1 квартале 2020 г. спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции

белорусских товаропроизводителей.

Наблюдался рост удельного веса продаж отечественных товаров по следующим группам продовольственных товаров:

- макаронные изделия на 8,2%,
- рыба, ракообразные и моллюски на 1,8%,
- свежие овощи и грибы на 1,5%.

Наибольшее снижение удельного веса продаж отечественных товаров произошло по следующим группам продовольственных товаров:

- коньяк, коньячные напитки и бренди на 15,3%,
- мука на 9,9%,
- сахар и сахарозаменители на 9,9%,
- сахаристые кондитерские изделия на 6,6%,
- детское питание на 5,6%,
- крупа на 4,5%,
- вина игристые, включая шампанское на 4,7%,
- сыры на 4,7%.

Наблюдался рост удельного веса продаж отечественных товаров по следующим группам непродовольственных товаров:

- стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды на 4,3%,
- чистящие и прочие средства бытовой химии на 2,2%,
- нижнее белье на 0,9%.

Наибольшее снижение удельного веса продаж отечественных товаров произошло по следующим группам непродовольственных товаров:

- строительные материалы на 10,8%,
- обувь на 6,7%,
- телевизоры на 6,2%.

Среднесписочная численность работников за январь-март 2020 г. по секции G (Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов) составила 5819 человек (рост к 1 соответствующему периоду прошлого года составил 104,1%). Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за январь-март 2020 г. составила 833,4 рублей (темп роста к соответствующему периоду прошлого года 109,9%).

За 1 квартал 2020 г. доля розничного товарооборота организаций торговли и товарооборота общественного питания, полученного путем безналичного расчета составила 44,9%, что на 3,2% выше показателя 1 квартала 2019 г. (41,7%).