

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Замена устаревших светильников на светодиодные в г. Барановичи
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство Жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, город Барановичи.

**4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Проектом предусматривается:

- замена устаревших светильников на светодиодные;
- повышение безопасности пешеходов на улицах;
- снижение преступности и страха преступности в ночное время;
- повышение привлекательности города;
- создание дополнительных световых указателей на улицах;
- повышение престижа города;
- усиление коммерческих и рекламных составляющих.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Предпроектная стадия

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Коммунальное унитарное многоотраслевое предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Барановичское городское ЖКХ»
- 2. Дата регистрации:**
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	100
- частной формы собственности	
Физические лица	

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** Место для ввода текста
- 2. основные потребители:** Место для ввода текста
- 3. основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): Место для ввода текста

## В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) Выберите элемент
2. планируемая доля внутреннего рынка: %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
- более низкие цены
  - более высокое качество**
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Место для ввода текста
5. рентабельность продаж продукции (в %): (в году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
7. прочее (указать): Место для ввода текста

## С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км):
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 0,4 кВ, расстояние в км: 342)**
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: , назначение: Место для ввода текста)
- наличие строений (площадь: , назначение: )

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: , описание: Место для ввода текста)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал Место для ввода текста.
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры
- иные (указать):  
Место для ввода текста

---

- Место для ввода текста

---

- Место для ввода текста

---

## VI. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 0,66 млн. долларов США**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, Выберите элемент:**

	Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/>	Собственные средства	
<input type="checkbox"/>	Средства инвестора	0,66 млн. долларов США
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
<b>Итого по проекту:</b>		<b>0,66 млн. долларов США</b>

**C. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий**
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

**D. Форма участия инвестора в проекте:**

	Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

## Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*, Выберите элемент	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на \_\_\_\_\_ год реализации проекта

## VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Начальник службы уличного освещения Гулько С.Н.

Телефон раб.: 8-0163-45-28-31 моб.: +375-29-669-12-39

Факс: +375-163-45-54-44;

E-mail: [reception@barjkh.by](mailto:reception@barjkh.by) ;

Веб-сайт: <http://www.barjkh.by> ;

Дата составления инвестиционного предложения: 20.01.2016 г.