

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Переоборудование натриевых светильников на светодиодные с заменой однофазных сетей на полнофазные в г. Барановичи.
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство Жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, город Барановичи.

4. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Проектом предусматривается:

переоборудование существующих энергоемких светильников, на экономичные светодиодные путем замены пускорегулирующей аппаратуры и ламп на светодиодные модули

- замена однофазных сетей электроснабжения на полнофазные
- улучшение управления ночным освещением города и ночным движением транспорта;
- повышение безопасности пешеходов на улицах;
- снижение преступности и страха преступности в ночное время;
- повышение привлекательности города;
- создание дополнительных световых указателей на улицах;
- повышение престижа города;
- выделение наиболее важных исторических зданий;
- усиление коммерческих и рекламных составляющих.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Предпроектная стадия

II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Коммунальное унитарное многоотраслевое предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Барановичское городское ЖКХ»
- 2. Дата регистрации:**
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	100
- частной формы собственности	
Физические лица	

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** Место для ввода текста
- 2. основные потребители:** Место для ввода текста
- 3. основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): Место для ввода текста

В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) Выберите элемент
2. планируемая доля внутреннего рынка: %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
- более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Место для ввода текста
5. рентабельность продаж продукции (в %): (в году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
7. прочее (указать): Место для ввода текста

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км):
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 0,4 кВ, расстояние в км: 342)**
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: , назначение: Место для ввода текста)
- наличие строений (площадь: , назначение:)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: , описание: Место для ввода текста)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал Место для ввода текста.
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры
- иные (указать):
Место для ввода текста

- Место для ввода текста

- Место для ввода текста

VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 0,73 млн. долларов США

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, Выберите элемент:

	Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/>	Собственные средства	
<input type="checkbox"/>	Средства инвестора	0,73 млн. долларов США
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		0,73 млн. долларов США

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий**
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

D. Форма участия инвестора в проекте:

	Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*, Выберите элемент	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на _____ год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Начальник службы уличного освещения Гулько С.Н.

Телефон раб.: 8-0163-45-28- моб.: +375-29-669-12-39

Факс: +375-163-45-54-44;

E-mail: reception@barjkh.by ;

Веб-сайт: <http://www.barjkh.by> ;

Дата составления инвестиционного предложения: 20.01.2016 г.