

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** «Реконструкция предприятия с вовлечением в хозяйственный оборот незавершенного строительством объекта»
2. **Отраслевая принадлежность проекта:** бытовая химия
3. **Место реализации проекта:** ОАО «Бархим», Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Проминского, 48

### 4. Описание проекта

Реализация проекта предполагает использование здания незавершенного строительством. Производственное здание незавершенного строительства ОАО «Бархим» представляет собой панельно-каркасное строение высотой 32,1 м. Полезная площадь многоэтажной части – 9860 м<sup>2</sup>, строительный объем – 62480 м<sup>3</sup>.

Использование здание возможно для производственных нужд или для организации логистического центра. Оптимальное направления использования объекта будет определено после согласования протокола намерений инвестора.



Общая стоимость проекта ориентировочно оценивается – 3,0 млн. долл. США

5. **Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки))):

## II. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** открытое акционерное общество «Бархим»
2. **Дата регистрации** 2005 год
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99,7
- частной формы собственности	
Физические лица	0,3

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. **наименование и описание продукции:** товары бытовой химии
2. **основные потребители:** население, организации

3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):

### В. Характеристика внутреннего рынка

- текущий объем рынка (за последний отчетный период)
- планируемая доля внутреннего рынка:
- стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
- государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.):
- рентабельность продаж продукции (в %): 5,0;
- степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
- прочее (указать):

### С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 0,5
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 5
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 380 V, расстояние в км: 0)
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 0,77 га)
- наличие строений (площадь: незавершенное строительство, назначение: производственные объекты)

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: \_\_\_\_\_, описание:)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей за счет демонтажа существующих ветхих строений
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал обученные кадры организации
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры
- иные (указать):  
Место для ввода текста

---

- Место для ввода текста

---

- Место для ввода текста

---

## VI. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 3,0 млн. долл. США**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов,**

Источник		Сумма средств
<input type="checkbox"/>	Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	3,0 млн. долл. США
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать): Место для ввода текста	
Итого по проекту:		

**C. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

**D. Форма участия инвестора в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input checked="" type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать): Место для ввода текста	

**Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

**VII. Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность):** директор ОАО «Бархим» Рудой Евгений Викторович

**Телефон раб.:** +375-163-45-36-09

**Факс:** +375-163-45-24-30

**E-mail:** barhim@mail.ru

**Веб-сайт:** www.barhim.by

**Дата составления инвестиционного предложения:** 17.01.2017