

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** «Разработать и внедрить в производство гамму мясорубок типа МИМ -1000, , производительностью -1000 кг/ч, с приобретением литейной машины и внедрением новых технологий».
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** «Машиностроение для торговли общественного питания»
- 3. Место реализации проекта:** ОАО «Торгмаш» г. Барановичи

**4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Проект предполагает разработку и внедрение в производство промышленной продукции, не производимой внутри страны, применение которой способствует освоению новых рынков сбыта, высокую производительность установленного оборудования, повышение качества изделий. Реализацию проекта планируется осуществить также за счет модернизации оборудования. Получение патента на полезную модель. Цель проекта - Освоение новой техники.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Проведение маркетинговых исследований

Дата разработки – 2018 год

Срок реализации -2020 год

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** ОАО «Торгмаш» г. Барановичи, ул. Чернышевского, 61.
- 2. Дата регистрации:** 26.01.2009
- 3. Распределение уставного фонда в долях, 100%:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	
- частной формы собственности	100%
Физические лица	

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** Мясорубка промышленная МИМ -1000, , производительностью -1000 кг/ч, предназначенная для измельчения больших объёмов мяса и рыбы в ресторанах, цехах общественного питания, магазинах , мясокомбинатах.
- 2. основные потребители:**
  - предприятия общественного питания различных форм собственности, торговые предприятия, фирмы, ИП, использующие наше оборудование в процессе своей хозяйственной деятельности;
  - - объекты силовых ведомств (МО, МВД, МЧС) использующие оборудование производимое предприятием для собственных нужд,
  - объекты общественного питания школ, детских дошкольных учреждений и др. учреждений образования.
  - оптовые базы и коммерческие предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей. Приобретая нашу продукцию большими партиями, они

непосредственно реализуют ее предприятиям в своих регионах используя при этом собственную филиальную сеть  
это малые предприятия и организации работающие в сфере переработки агропродукции. Это – частные предприятия, фермерские хозяйства и т.п.

**3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):**

- г. Барановичи, ИЧТУП «Торгтехмаш»
- г. Йошкар-Ола, АНПО «Марихолодмаш»
- г. Киров, «Электротехнический завод «Лепсе»
- г. Санкт-Петербург, ОАО «Ленполиграфмаш» ЛПМ «Система»
- г. Волжск, ЗАО «Завод Совиталпродмаш» ТМ POLAIR
- г. Йошкар-Ола, ОАО «Компания «Полюс»
- г. Пенза, ОАО «Пензмаш»
- ООО «Завод «Торгмаш», г. Пермь, РФ
- г. Александров, ООО МНПП«Инициатива»
- JEJU, Gastrotop, PYNL, DILL, Китайской Народной Республики

#### **В. Характеристика внутреннего рынка**

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) 220 шт. / 497 тыс.долл.США
2. планируемая доля внутреннего рынка: 5,4 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): нет
5. рентабельность продаж продукции (в %): 8% (в 2021 году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 2,5.

**С. прочее (указать): -**

#### **Д. Характеристика внешних рынков**

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
92,1	5,4	0,7	1,8

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

### **IV. Описание имеющейся инфраструктуры**

**Ж/д и автотранспортный доступ:**

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км):
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

**Наличие коммуникаций:**

- электросеть (вольтаж: 380, расстояние в км: 1,8)

- водопровод – 1,4 км
- газопровод

**Земельный участок и производственные площади:**

- наличие земельного участка (площадь: 11,8338 га, назначение: для обслуживания автостоянок, для обслуживания котельной, для обслуживания производственной базы)
- наличие строений (площадь: 53891,7 м2, назначение: здания для специализированного производства машин и оборудования, для складов, хранилищ, здания общественного питания, здания для культурно – просветительно – зрелищного назначения.

**Прочая инфраструктура:**

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 3798,6 м2, описание: Для хранения оборудования, металла, комплектующих, спецодеждыта)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал Место для ввода текста.
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры внешнего рынка: Фирма ООО«Биохимтекс»г. Москва, ОАО «Белтехснаб»г.Смоленск, ООО «ТД Пищевые технологии»г.Краснодар (РФ), ООО «Комплексные складские услуги » г.Зеленоград (РФ), ОАО ЦОПМ «Торгтехника г.Москва», HENDI POLSKA., г.Познань Польша, ООО «» Инкомерц и К , г.Рига (Латвия.), ООО «Технологическая группа Маресто » г.Киев Украина.

## VI. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 300 тыс.долл.США**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, тыс.долл.США**

	Источник	Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/>	Собственные средства	90
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	210
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
<b>Итого по проекту:</b>		<b>300 тыс. долл.США</b>

**C. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости

- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

**Е. Форма участия инвестора в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
	Прочие (указать):	
<input checked="" type="checkbox"/>	1.Поставка сырья	35
	2.Расчет с инвестором, производимой продукцией	40

## **Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	497 тыс.долл.США
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	4 года
Простой срок окупаемости, лет/года	3,0
Динамический срок окупаемости, лет/года	3,0
NPV*, Выберите элемент	3,1
IRR*, %	3,2
Ставка дисконтирования, %	3,6

\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на \_\_\_\_\_ год реализации проекта

## **VII. Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность):** Телефон раб.: 421624 моб.: нач. ТО  
Макеев Дмитрий Владимирович , нач.КО Бузук Константин Леонидович тел. раб.417874  
**Факс:** 421624

**E-mail:** tehotdel@beltorgmash.com

**Веб-сайт:** Место для ввода текста

**Дата составления инвестиционного предложения:** 20.07.2016