

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Техническое перевооружение ткацкой фабрики
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Легкая промышленность
- 3. Место реализации проекта:** ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» г.Барановичи, Республика Беларусь

4. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)
оптимизация бизнес-процессов, увеличение объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, производство новых видов продукции, что приведет к финансовому оздоровлению предприятия в целом

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Проведение маркетинговых исследований

Дата разработки проекта – 2018 год

Срок реализации – 2020 год

II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение»
- 2. Дата регистрации:** 08.10.2000г
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	100,0%
- частной формы собственности	
Физические лица	

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** ткани для постельного и столового белья, мебельные и одежные ткани
- 2. основные потребители:**
ОАО «БПХО» является сырьевой базой для швейной и трикотажной отраслей страны. Потенциальные возможности (мощности) предприятия способны удовлетворить потребности швейных и трикотажных предприятий концерна «Беллегпром», Минпрома, Белхудпромыслов, организации Минторга, Минобороны, МВД, Минобразования, Минздрава, Минсоцзащиты в тканях хлопчатобумажных и швейных изделиях.
- 3. основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): производители Российской Федерации,

B. Характеристика внутреннего рынка

- 1. текущий объем рынка** (за последний отчетный период) 55%
- 2. планируемая доля внутреннего рынка:** 65 %
- 3. стратегия работы на внутреннем рынке:**
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис

- государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): нет
5. рентабельность продаж продукции (в %): 10% (в 2021 году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 65%.
7. прочее (указать): Место для ввода текста

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
70	50	10	20

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: X да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; X нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- X собственная ж/д ветка
- X ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 0,1
- X общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 3
- X другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0,1

Наличие коммуникаций:

- X электросеть (вольтаж: 10/0,4 кВ, расстояние в км:)
- X водопровод
- X газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- X наличие земельного участка (основной) (площадь: 19,1 га, назначение: для обслуживания промышленной площадки ОАО «БПХО»)
- X наличие строений (площадь: 152,4 тыс.кв.м, назначение: отделочное, ткацкое и прядильное производства)
- X наличие строений (площадь: 5,9 тыс.кв.м, назначение: административное здание)

Прочая инфраструктура:

- X склады хранения, логистические терминалы (площадь: , описание: Место для ввода текста)
- X возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- X развитый бренд «Блакiт»
- X профильный персонал .
- X сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- X товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.

основные партнеры

X иные (указать):

Фирменная розничная сеть Место для ввода текста

Место для ввода текста

Место для ввода текста

VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: около 30 млн. Евро

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов,

Источник		Сумма средств
<input type="checkbox"/>	Собственные средства	
X	Средства инвестора	30
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		30

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

X исследования и разработки

создание инфраструктуры

строительство

приобретение недвижимости

X закупка оборудования, технологий, лицензий

X подготовка производства

X пополнение оборотных средств

X другое (указать):

замена инженерных сетей

D. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
X	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	до 50%
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
X	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	91%
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

E. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	

Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*, Выберите элемент	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на _____ год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Сергеева Леся Ивановна, главный инженер.

Телефон раб.: (+375 163) 47 75 78

Факс: (+375 163) 60 04 39

E-mail: bphoglavin@mail.ru

Веб-сайт: www.blakit.by

Дата составления инвестиционного предложения: 20.01.2017